

DAS SYSTEM NEXT TO ME

WEB-HILFE FÜR SMALL BUSINESS

NEXT TO ME– für wen ist es?

In erster Linie ist das System für kleine und sogar sehr kleine Unternehmen gedacht. Falls Sie keine eigene Webseite haben oder falls es für Sie zu aufwendig ist, eine Webseite zu promoten, – erstellen Sie eine persönliche Seite in NEXT TO ME. Ihre Seite bekommt eine statische URL-Adresse im Internet, und Sie werden für Internet-Benutzer zugänglich sein, und dies nicht, weil Sie Ihre Website promotet haben, sondern weil Sie neben einem potentiellen Verbraucher sind. Sie werden auch für jeden Internet-Nutzer durch herkömmliche Suchmaschinen wie Yandex oder Google zugänglich sein. Zweitens ist es ein System für solche Nutzer, die nach Waren, Dienstleistungen „jetzt und hier“ suchen, die notwendige Objekte in der Nähe finden wollen und auch wissen möchten, ob die im Moment geöffnet sind.

Drittens sind in der Datenbank Angaben über Architekturdenkmäler und Objekte aus dem Kulturerbe enthalten, deswegen ist das System für Touristen nützlich, vor allem für ausländische Touristen.

NEXT TO ME – was ist das?

- Es ist ein Schnellsuchsystem auf den Google-Maps oder auf interaktiven Yandex-Karten(Wahl des Nutzers) nach Informationen über Objekte, Waren und Dienstleistungen, die in unmittelbarer Nähe liegen, mit der Möglichkeit, den Suchbereich zu erweitern: 500, 1000, 1500 m.
- Es ist eine zuverlässige Information über Unternehmen, Waren und Dienstleistungen, die von Besitzern der Objekte
- Kunden des Systems NEXT TO ME – zur Verfügung gestellt worden sind.
- Es sind persönliche Seiten der Kunden des Systems NEXT TO ME, wo Preislisten, Waren- und Dienstleistungsbeschreibung, Angaben über Qualität und Vorzüge der Waren / Dienstleistungen im Vergleich zur Konkurrenz, über PR-Aktionen und sonstige aktuelle Informationen platziert sind; Beschreibung und Fotogalerien von Touristenobjekten, Daten über Öffnungszeiten, Links auf eigene Informationsquellen im Internet (falls vorhanden);
- Es ist ein System mit der gleichen* Zugänglichkeit für alle Organisationen, das auf dem Territorialitätsprinzip aufgebaut ist, in welchem die Objekte gemäß der Tätigkeitsart rubriziert sind.

** Der Nutzer sieht das Objekt nicht weil es gut „promotet“ worden ist, sondern, weil es in der Nähe vom Nutzer liegt, der ein ähnliches Objekt, Ware oder Dienstleistung sucht.*

NEXT TO ME ist kein Konkurrent der großen Suchmaschinen, es ist eine natürliche Ergänzung davon

NEXT TO ME - wozu?

- Die Hauptsache: kleine Unternehmen können auf diesem Wege die Möglichkeiten von Internet kennen lernen – NEXT TO ME hilft dem Small Business, es promotet Objekte und Dienstleistungen im Internet von solchen Kleinunternehmen, für welche die Kosten für Erstellung und Promotion einer eigenen Webseite untragbar sind;
- Dass System wird auch von Touristen gefragt sein – es kann seinen Status sprunghaft erhöhen, wenn dieser Internet-Ressource durch das System interaktiver Straßen-Bildschirme „EuroLux“ frei verfügbar gemacht wird, dann werden die Touristen Smartphone-Traffic-Kosten sparen und Batterien schonen;
- Das System ist benutzerfreundlich und ermöglicht so gut wie blitzschnell das interessierende Objekt in der Nähe zu finden;
- Das System ist an Mobilgeräte angepasst – es gibt eine mobile Version, deswegen sind Sie für Besitzer der Smartphone und Tablets zugänglich;
- NEXT TO ME ist in seiner Entwicklung nicht beschränkt, es ist auf dem Prinzip der Selbstorganisation und Selbstverbesserung durch die System-Teilnehmer gebaut, die Interesse für Promotion ihrer Objekte und ihrer Dienstleistungen durch Internet haben;
- das System ermöglicht eine Marketingforschung in Realtime-Modus mithilfe von Personal Cabinet – einem zusätzlichen kostenfreien Service von NEXT TO ME – dadurch können Sie einen günstigen „Durchgangsplatz“ für ihre Verkaufsstelle oder Dienstleistungsstelle finden, optimale Öffnungszeiten ermitteln, wobei Ihnen die Instrumente des Personal Cabinets behilflich sein können;
- Somit erhalten Sie Wettbewerbsvorteile auf dem Markt, indem Sie Informationstechnik in Ihr Business integrieren;

NEXT TO ME – wo liegen die Unterschiede von anderen Suchsystemen?

- Der Kunde erstellt seine Daten selbstständig. Er verwaltet den Status seines Objekts in Realtime: sogar wenn Sie aus technischen Gründen für einige Stunden geschlossen haben oder eine PR-Aktion veranstalten, z.B. „glückliche Stunden“, werden die Kunden es sehen, gemäß der Zeit des NEXT TO ME -Systemaufrufs;
- Der Nutzer kann als Suchsystem sowohl Yandex als auch Google-Maps nach seinem Wunsch wählen;
- Der Nutzer sieht notwendige Objekte im Radius von 0,5 -1,0-1,5 km von seinem Aufenthaltsort, der Suchradius wird als ein eingblendeter Kreis dargestellt; in den linken Spalte mit dem Unternehmen-Verzeichnis wird der Abstand vom Objekt und die Zeit, die vor dem Arbeitsschluss geblieben ist, angegeben, eine Stunde vor dem Arbeitsschluss wird Countdown eingeschaltet;
- Abhängig von dem aktuellen Status der Objekte geöffnet/geschlossen werden die Objekte mit entsprechendem Symbol angezeigt;
- Jeder Werber von NEXT TO ME kann seine persönliche Webseite erstellen und von dort seinen Status im System verwalten:
- Geschäftszeit operativ ändern, auch wenn das Objekt aus technischen Gründen für einige Stunden geschlossen ist,

- PR-Aktionen anmelden, mit detaillierter Beschreibung und mit Angabe von Anfang und Ende der Aktion. Nach dem Fristablauf wird das System die Information über die Aktion von der Karte entfernen.

Für Kunden (Werber):

- Preis der Erstplatzierung der personalen Webseite im System NEXT TO ME - 10 EUR. (einmalige Zahlung)
- Unterstützung der Seite im System – 10 EUR pro Monat

Jeder Werber erhält als Bonus die Möglichkeit, im System sein Personal Cabinet zu gestalten, mit dessen Hilfe er Marketingforschung in Realtime durchführen kann.

Sie sind z.B. Leiter einer kleinen Verkaufsstelle, und Sie interessieren sich für die Dynamik des Internet-Benutzerstroms im Laufe des Tages. Mit Service des Personal Cabinets können Sie die Statistik prüfen und einen begründeten Entschluss über die Änderung der Arbeitszeit Ihrer Verkaufsstelle fassen. Die Statistik-Form, in welcher der Zugriff auf einzelne Warengruppen abgebildet wird, erlaubt Ihnen das Sortiment zu korrigieren, rechtzeitig die Lieferung von gefragter Ware zu bestellen usw.

Falls Sie Absichten haben, im bestimmtem Bezirk ein neues Geschäft zu eröffnen oder das bestehende Geschäft mit einer neuen Verkaufsstelle zu erweitern, können Sie durch das Personal Cabinet die Zugriffsrate der betreffenden Rubrik je Bezirk/Bereich ermitteln, indem Sie entsprechende Stelle markieren. So werden Sie einen günstigen „Durchgangsplatz“ ermitteln – eine Stelle, wo Ihre Waren, Dienstleistungen Absatz finden werden.

Das System ist auch für die Entwicklung der Touristenbranche nützlich – wenn Staatsorgane an zusätzlichem Einkommen vom Tourismus in der Region interessiert sind, ist es unabdingbar, dass ein bequemes Informationsklima für Touristen, insbesondere für Ausländer, gestaltet wird; deswegen wird Übersetzung der Datenbank in andere Sprachen, eine regelmäßige Aktualisierung der Daten über Tourismus-Objekte, Aufstellung von interaktiven Straßen-Bildschirmen die Touristenstrecken entlang die Qualität der Informationsunterstützung von Touristen bedeutend verbessern und Voraussetzungen für den Anstieg des Touristenstroms schaffen.

Eine wichtige Anmerkung: Im System sind ausschließlich zuverlässige Daten enthalten. Der Werber (Besitzer des Objekts) gibt seine Daten in die Datenbank des Systems selbstständig ein, danach wird die Authentizität der Daten vom Systemverwalter überprüft.

Noch ein Vorteil für den Nutzer des Systems NEXT TO ME besteht darin, dass er selbstständig und operativ Informationen ändern oder vervollständigen darf, neue Rubriken und Unterrubriken für seine Tätigkeitsarten eröffnen darf. Sogar wenn Sie für einige Stunden geschlossen haben, können Sie Ihre potentiellen Kunden durch die Änderung des Objekt-Status auf der Karte davon benachrichtigen, das wird Ihnen zusätzlichen Respekt seitens Ihrer Kunden sichern – Sie haben doch Achtung von deren Zeit.