

Добро пожаловать в СИСТЕМУ Я-РЯДОМ!

СЕТЕВАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Для кого Я-РЯДОМ?

Во-первых, для малого и даже мелкого бизнеса. Если у Вас нет своего сайта, или Вам накладно его продвигать – поместите персональную страничку в Я-РЯДОМ. Ваша страничка получит статический URL-адрес в Интернете и Вы станете доступны для пользователей Интернета не потому, что «раскрутили» свой сайт, а потому, что Вы находитесь рядом с потенциальным потребителем. Вы так же будете доступны любому пользователю Интернета через традиционные поисковые машины, например, «Яндекс» или «Google».

Во-вторых, это система для тех пользователей, кто ищет товары, услуги «здесь и сейчас», кому нужно найти необходимые объекты рядом, и знать, работают ли они в данный момент времени.

В-третьих, в базе данных содержатся памятники архитектуры и объекты культурного наследия, поэтому система полезна для туристов, особенно иностранных.

Что такое Я-РЯДОМ?

- это система быстрого поиска на интерактивной карте GOOGLE или Яндекс (по выбору пользователя) информации об объектах, товарах и услугах, расположенных в непосредственной близости, с возможностью расширения охвата территории поиска: 500, 1000, 1500 м.
- это достоверная информация о компаниях, товарах и услугах, предоставленная самими владельцами объектов - Клиентами системы Я-РЯДОМ.
- это персональные странички Клиентов Я-РЯДОМ, на которых размещены прайс-листы, описание товаров или услуг, сведения о качестве и преимуществах товаров/услуг перед конкурентами, о проведении акций и другая актуальная информация; для объектов туризма это их описание и галереи фотографий, данные о режиме работы, ссылки на собственные информационные ресурсы (при наличии);
- это активные ссылки, которые позволяют быстро связаться с рекламодателем системы Я-РЯДОМ.
- это система с равной* доступностью для всех организаций, построенная по территориальному принципу, а объекты распределены по рубрикам, в соответствии с видами деятельности

** пользователь видит объект не потому, что тот «раскрутил» свой сайт, а потому, что он находится рядом с пользователем, который ищет данный объект, товар или услугу.*

Я-РЯДОМ не является конкурентом больших поисковых систем, она органично дополняет их

Для чего Я-РЯДОМ?

- главное: для освоения возможностей Интернета субъектами малого предпринимательства
- Я-РЯДОМ идет на помощь малому и мелкому бизнесу, она продвигает объекты и услуги через Интернет для тех, кто раньше и не думал об использовании «мировой паутины» в собственных целях;
- система будет востребована туристами, особенно иностранными; она может резко повысить свой статус, если организовать свободный доступ к Интернет-ресурсу через сети уличных интерактивных мониторов компании «ЕвроЛюкс» ;

- система адаптирована для мобильных устройств – имеет мобильную версию, благодаря чему Вы доступны владельцам смартфонов и планшетников;
- Я-РЯДОМ не ограничена в развитии, она построена на принципах самоорганизации и самосовершенствования силами самих участников Системы, заинтересованных в продвижении объектов и услуг через Интернет;
- система позволяет проводить маркетинговые исследования в реальном времени с помощью Личного кабинета клиента - дополнительного сервиса Я-РЯДОМ, предоставляемого Клиенту бесплатно – здесь Вы можете найти наиболее «проходимое место» для размещения своей торговой точки или пункта оказания услуг, выбрать оптимальный график работы с помощью инструментов, предоставляемых системой через Личный кабинет;

Таким образом, Вы получаете конкурентное преимущество на рынке за счет внедрения информационных технологий в свой бизнес;

В чем отличие Я-РЯДОМ от других поисковых систем?

- Клиент помещает информацию о себе самостоятельно. Он же управляет статусом своего объекта в реальном времени: Даже если Вы временно закрылись на несколько часов по техническим причинам, или проводите акцию, например, «счастливые часы», пользователи это будут видеть, в соответствии с временем их обращения к Системе Я-РЯДОМ.
- пользователь видит необходимые объекты в радиусе 0,5 -1,0-1,5 км от своего местонахождения, а радиус поиска отображается подсвеченным кругом; в левой колонке со списком организаций отображается расстояние до объекта и время до его закрытия, а за 1 час до закрытия включается обратный отсчет;
- объекты отображаются, в зависимости от того, работают ли они в данное время, соответствующей пиктограммой;
- каждый рекламодатель Я-РЯДОМ может открыть свою персональную страничку и самостоятельно управлять с нее своим статусом в Системе;
- оперативно изменять часы работы, даже если объект закрылся на несколько часов по техническим причинам,
- объявлять проведение акций, с подробным описанием и указанием начала и конца акции. Система автоматически удалит информацию об акции с карты по истечении ее срока.

Клиентам (Рекламодателям):

- стоимость первичного размещения персональной странички в Системе Я-РЯДОМ - 299 руб. (единовременная оплата)
- поддержание странички в Системе - 299 руб. в месяц

Каждый рекламодатель получает в качестве бонуса возможность установить в Системе бесплатно свой Личный кабинет, с помощью которого можно вести маркетинговые исследования в режиме реального времени.

Например, Вы руководитель небольшой торговой точки и Вас интересует динамика потока пользователей Интернета по времени суток. С помощью сервисов личного кабинета Вы можете просмотреть статистику и принять обоснованное решение об изменении часов работы своей торговой точки. Форма статистики, отображающая обращения по группам товаров, позволит откорректировать ассортимент, своевременно заказывать поставку популярного товара и т.п.

Если Вы намерены открыть в определенном районе новый бизнес, или расширить действующий бизнес новой точкой, Вы можете через Личный кабинет определить поток запросов в интересующую Вас рубрику по территориям, установив маркер в нужную точку. Таким образом, Вы определите «проходимое место» - точку, где Ваши товары, услуги, будут пользоваться спросом.

Система полезна для развития туристической отрасли – при заинтересованности государственных органов в дополнительных доходах от туризма в регионе просто необходимо формировать комфортную информационную среду для туристов, особенно иностранных; поэтому перевод баз данных системы на другие языки, регулярное обновление данных по объектам туризма, размещение уличных интерактивных мониторов по туристическим маршрутам существенно улучшит качество информационного обслуживания туристов, что создаст предпосылки для увеличения турпотока.

Важное замечание: в системе только достоверная информация. Рекламодатель вводит в базу Системы все данные о себе самостоятельно, после чего они проходят проверку на достоверность администратором Системы.

Еще одно преимущество каждого клиента системы Я-РЯДОМ: возможность оперативно, самостоятельно менять информацию, дополнять ее, открывать новые рубрики или подрубрики о своих видах деятельности. Даже, если Вы закрылись на несколько часов, Вы можете сообщить это своим потенциальным потребителям через отображение статуса объекта на карте, а этим Вы заслужите дополнительное уважение со стороны клиентов – ведь Вы позаботились об их времени.

Становясь участником системы Я-РЯДОМ, Вы поднимаете культуру малого бизнеса на уровень информационных технологий, оставляя традицию оклеивания водосточных труб в прошлом. Если вы разделяете цивилизованные методы рекламы и ведения бизнеса, Вам не безразличен Ваш имидж, тогда нам с Вами по пути.

Вам больше не нужно будет нанимать расклейщиков и разносчиков рекламных буклетов и листовок. И сами листовки отомрут. Процесс идет по пути развития информационных технологий во всех областях. Смартфоны и планшетики, браслеты и коммуникаторы все чаще используются не только молодежью, но и людьми зрелого возраста.

Авторские права зарегистрированы в Роспатенте.